



## Xiaomi Redmi 15C 5G Dual SIM 256GB 4GB RAM

**Precio: 148.00 €**<https://www.mobileshop.eu/es/xiaomi/telefonos-moviles/redmi-15c-5g-dual-sim-256gb-4gb-ram/>

<b>Red</b>	<b>Tecnología:</b>	GSM / HSPA / LTE / 5G
	<b>Red 2G:</b>	GSM 850 / 900 / 1800 / 1900
	<b>Red 3G:</b>	HSDPA 850 / 900 / 2100
	<b>Velocidad:</b>	HSPA, LTE, 5G
	<b>Red 4G:</b>	LTE
	<b>5G:</b>	SA / NSA
<b>Lanzamiento</b>	<b>Publicado:</b>	2025, agosto
	<b>Estatus:</b>	Disponible. Lanzamiento: agosto de 2025.
<b>Cuerpo</b>	<b>Dimensiones:</b>	171.6 x 79.5 x 8 mm
	<b>Peso:</b>	205 g
	<b>Construir:</b>	Frente de vidrio (Gorilla Glass 3), marco de plástico, parte trasera de vidrio o parte trasera de polímero de silicona (cuero ecológico)
	<b>SIM:</b>	Doble SIM (Nano-SIM + Nano-SIM)
<b>Monitor</b>	<b>Tipo:</b>	LCD IPS, 120 Hz
	<b>Tamaño:</b>	6,9 pulgadas, 114,9 cm <sup>2</sup> (~84,3 % de relación pantalla-cuerpo)
	<b>Protección:</b>	Corning Gorilla Glass 3, IP64 resistente al polvo y al agua (salpicaduras de agua)
	<b>Resolución:</b>	720 x 1600 píxeles, relación de aspecto 20:9 (densidad de ~254 ppp)
<b>Plataforma</b>	<b>OS:</b>	Android 15, HyperOS 2
<b>Memoria</b>	<b>Slot tarjeta:</b>	microSDXC (ranura dedicada)
	<b>Interna:</b>	256 GB, 4 GB RAM
<b>Sonido</b>	<b>Altavoz:</b>	Sí
	<b>3.5mm jack:</b>	Sí
<b>Comunicaciones</b>	<b>WLAN:</b>	Wi-Fi 802.11 a / b / g / n / ac, doble banda
	<b>Bluetooth:</b>	5.4, A2DP, LE
	<b>Radio:</b>	Radio FM
	<b>USB:</b>	USB tipo C 2.0, OTG
	<b>NFC:</b>	N/A
	<b>Comunicaciones:</b>	GPS, GLONASS, GALILEO, BDS
<b>Características</b>	<b>Sensores:</b>	Huella digital (montada lateralmente), acelerómetro, brújula
		Detección de proximidad virtual
<b>Batería</b>	<b>Cargando:</b>	33 W cableado, PD
	<b>Tipo:</b>	6000 mAh
<b>Cámara principal</b>	<b>Características:</b>	LED flash, HDR
	<b>Video:</b>	1080p @ 30fps
	<b>Doble:</b>	50 MP, f/1.8, 28 mm (gran angular), 1/2.76", 0.64 µm, PDAF QVGA, f/3.0
<b>Cámara autofoto</b>	<b>Soltero:</b>	8 MP, f / 2.0 (ancho), 1 / 4.0
	<b>Video:</b>	1080p @ 30fps
	<b>Características:</b>	HDR