



Xiaomi Redmi Pad 2 Pro WiFi 256GB
8GB RAM

Preço: 294.00 €

<https://www.mobileshop.eu/pt/xiaomi/comprimidos/redmi-pad-2-pro-wifi-256gb-8gb-ram-cinzeno/>

Rede	Tecnologia:	Sem conectividade celular
	Bandas 2G:	N/A
	Bandas 3G:	N/A
	GPRS:	N/A
	EDGE:	N/A
Lançamento	Lançamento:	24 de setembro de 2025
	Estado:	Disponível. Lançamento em 24 de setembro de 2025.
Corpo	Dimensões:	279.8 x 181.7 x 7.5 mm
	Peso:	610 g
		Suporte da caneta (magnético)
	Desenvolver:	Frente de vidro, moldura de alumínio, traseira de alumínio
	SIM:	Não
Ecrã	Tipo:	LCD IPS, 1B cores, 120 Hz, Dolby Vision, 600 nits (HBM)
	Tamanho:	12, 1 polegadas, 424, 5 cm2 (~83, 5% de proporção tela-corpo)
		Vidro fosco (opcional)
	Proteção:	Nível 6 de Mohs
	Resolução:	1600 x 2560 pixels, proporção 16:10 (densidade de aproximadamente 249 ppi)
Plataforma	OS:	Android 15, HyperOS 2
	Chipset:	Qualcomm SM7635-AC Snapdragon 7s Geração 4 (4 nm)
	CPU:	Octa-core (1x2, 7 GHz Cortex-A720 e 3x2, 4 GHz Cortex-A720 e 4x1, 8 GHz Cortex-A520)
	GPU:	Adreno 810
Memória	Slot de cartão:	microSDXC (slot dedicado)
	Interno:	256 GB , 8 GB RAM
		UFS 2.2
Som	Altavoz:	Sim, com alto-falantes estéreo, Dolby Atmos (4 alto-falantes)
	Jack 3.5mm:	Sim
		Áudio de alta resolução de 24 bits/192kHz
Comms	WLAN:	Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/a/6, banda dupla, Wi-Fi Direct
	Bluetooth:	5.4, A2DP, LE, aptX HD, aptX Adaptável
	Rádio:	Não
	USB:	USB tipo C 2.0, OTG
	NFC:	Não
	Comunicações:	Não
Caraterísticas	Sensores:	Acelerômetro, giroscópio, proximidade (somente acessórios), bússola
		Círculo para pesquisar
Bateria	Carregamento:	33 W com fio, PD3.0, QC3+, 27 W com fio reverso
	Tipo:	12000 mAh
Câmera principal	solteiro:	8 MP, f / 2.0 (amplo), 1 / 4.0
	Caraterísticas:	Sensor de espectro de cores, flash LED, HDR
	Vídeo:	1080p @ 30 fps
Câmera selfie	solteiro:	8 MP, f/2.3, (grande angular), 1/4.0
	Vídeo:	1080p @ 30 fps
RÓTULO DA UE	RÓTULO DA UE:	Classe G
	Bateria:	103:18h de resistência, 1000 ciclos
	RÓTULO DA UE:	Classe A (208 quedas)
	RÓTULO DA UE:	Classe C
Nossos Testes	Altavoz:	-24, 3 LUFS (Muito bom)